

spaces

tech

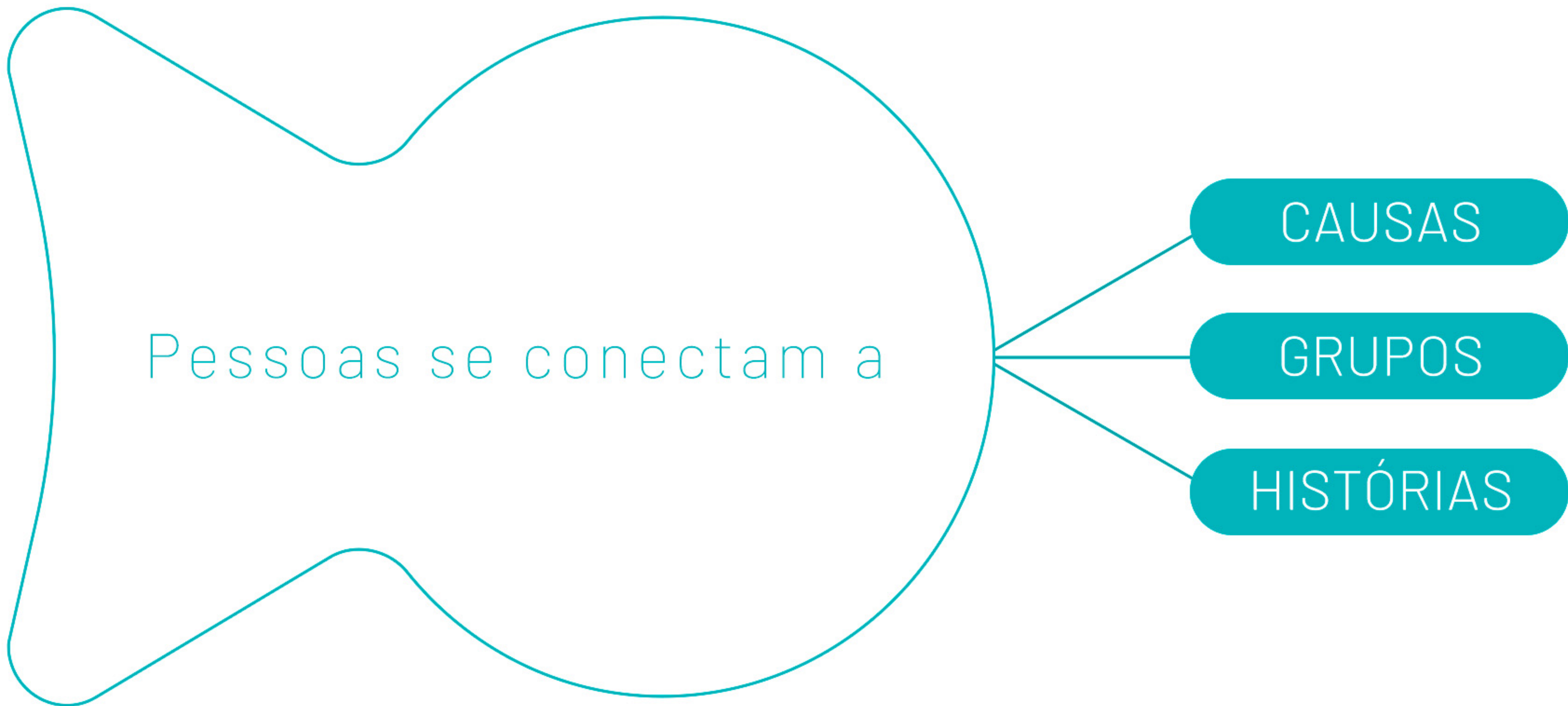
brands

people

BRANDS. ESTRATÉGIA FAZ DIFERENÇA.

 SIC





Um discurso forte e consistente
ao longo do tempo é capaz de:

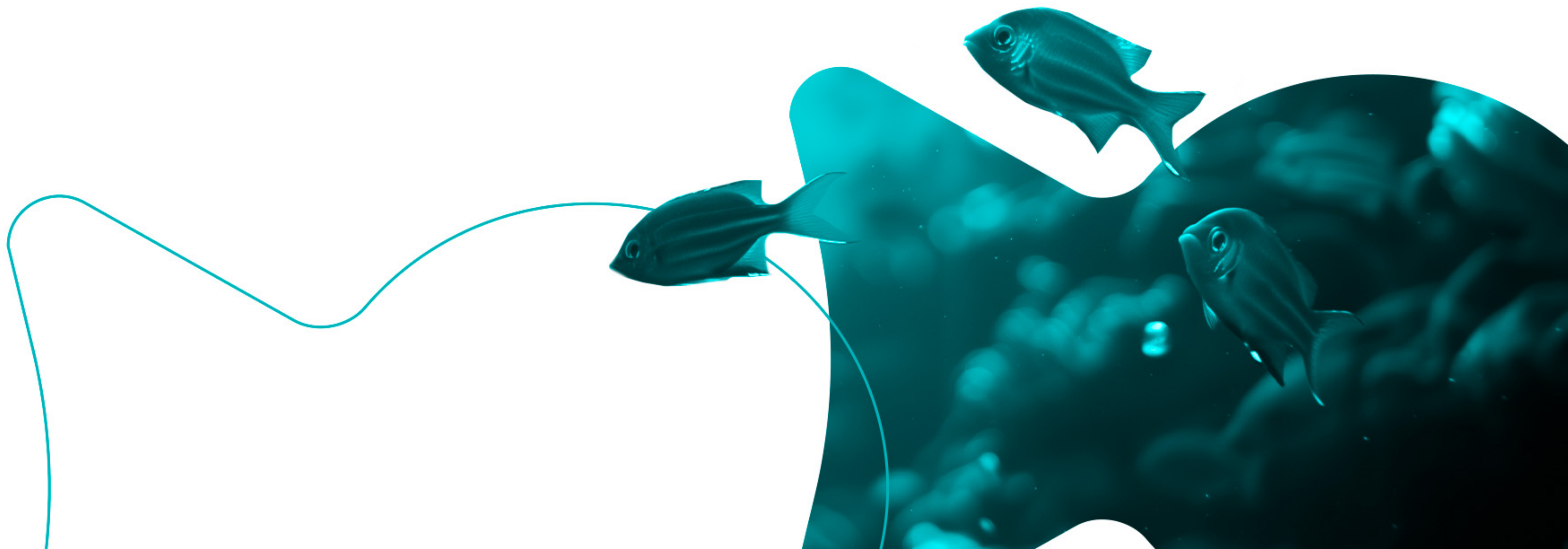
CONSTRUIR
COMUNIDADES

INSPIRAR
INDIVÍDUOS

ESTIMULAR
COMPORTAMENTOS

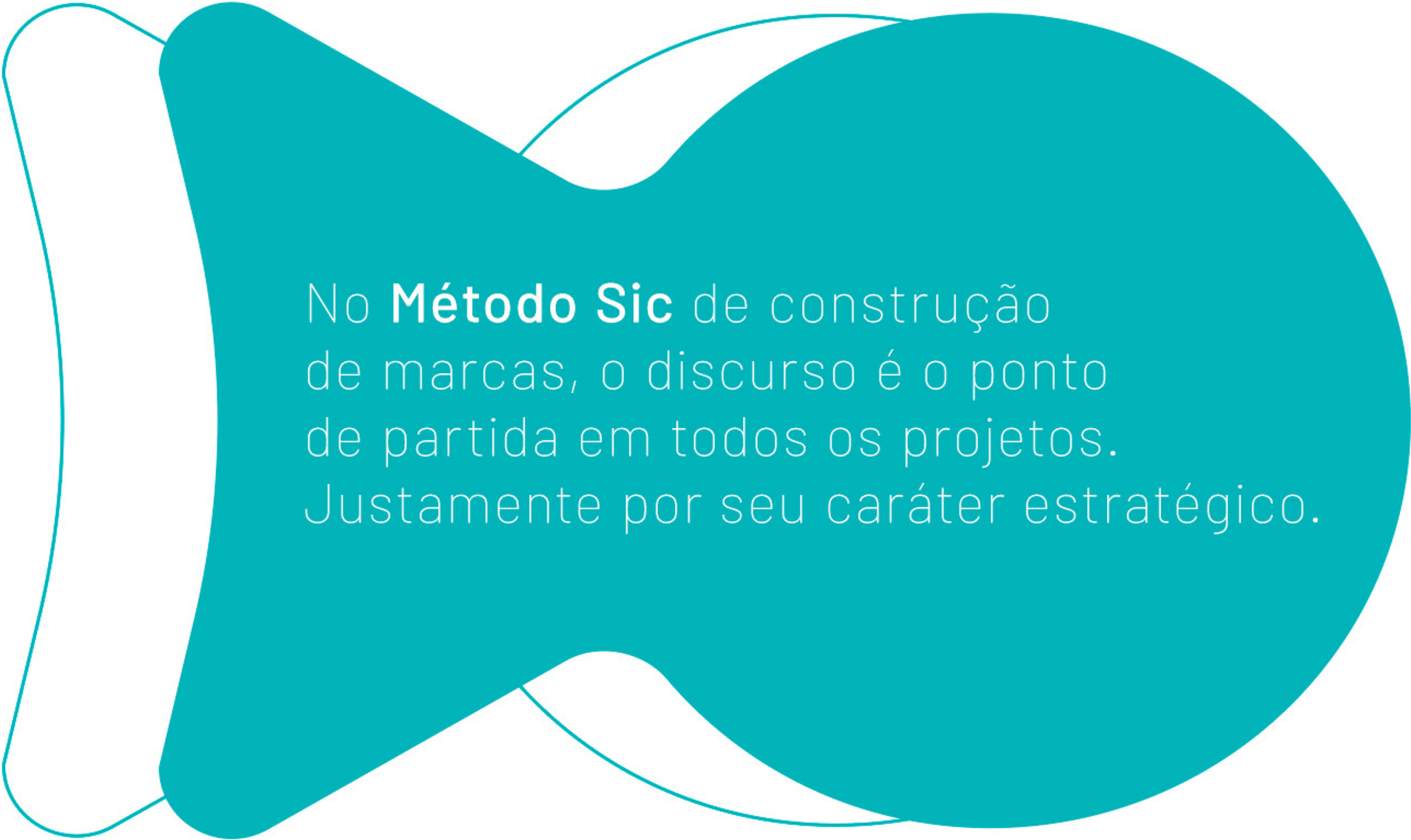


Mensagens têm o poder de moldar percepções,
agrupar, aproximar. Conquistam mentes e corações.



Por isso, **discursos de marcas**
são estratégias de negócios.



A large, teal-colored abstract graphic with organic, flowing shapes, resembling a stylized speech bubble or a decorative frame, centered on the page.

No **Método Sic** de construção de marcas, o discurso é o ponto de partida em todos os projetos. Justamente por seu caráter estratégico.

A partir dele, criamos **mensagens direcionadas** para cada público relevante do ecossistema de atuação da marca.

Clientes

CONQUISTAR

Prospects

ATRAIR

Equipes

INSPIRAR

Investidores

SEDUZIR

Parceiros

CONSTRUIR

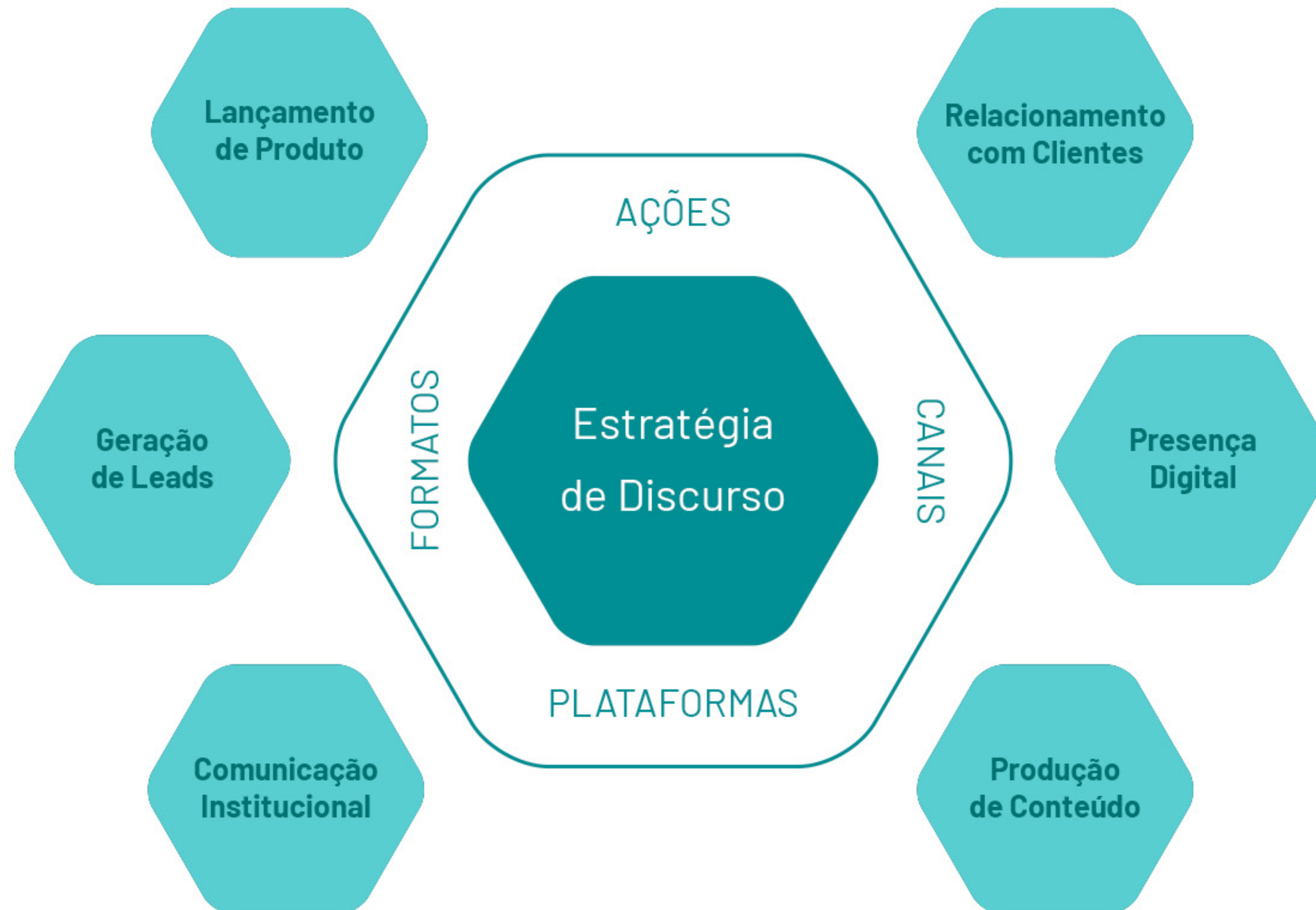
Força de Vendas

ENGAJAR

Fornecedores

ORIENTAR

A partir do discurso, pensamos nas ações, canais e formatos mais adequados para fazer essas declarações conquistarem admiradores, adeptos, clientes e leads.



E a mensagem que uma marca declara para o mundo é desvelada a partir de 3 critérios:





IDENTIDADE DA EMPRESA:
história
+ traços culturais

Discurso de Posicionamento

MAPEAMENTO DO MERCADO:
autenticidade
+ unicidade

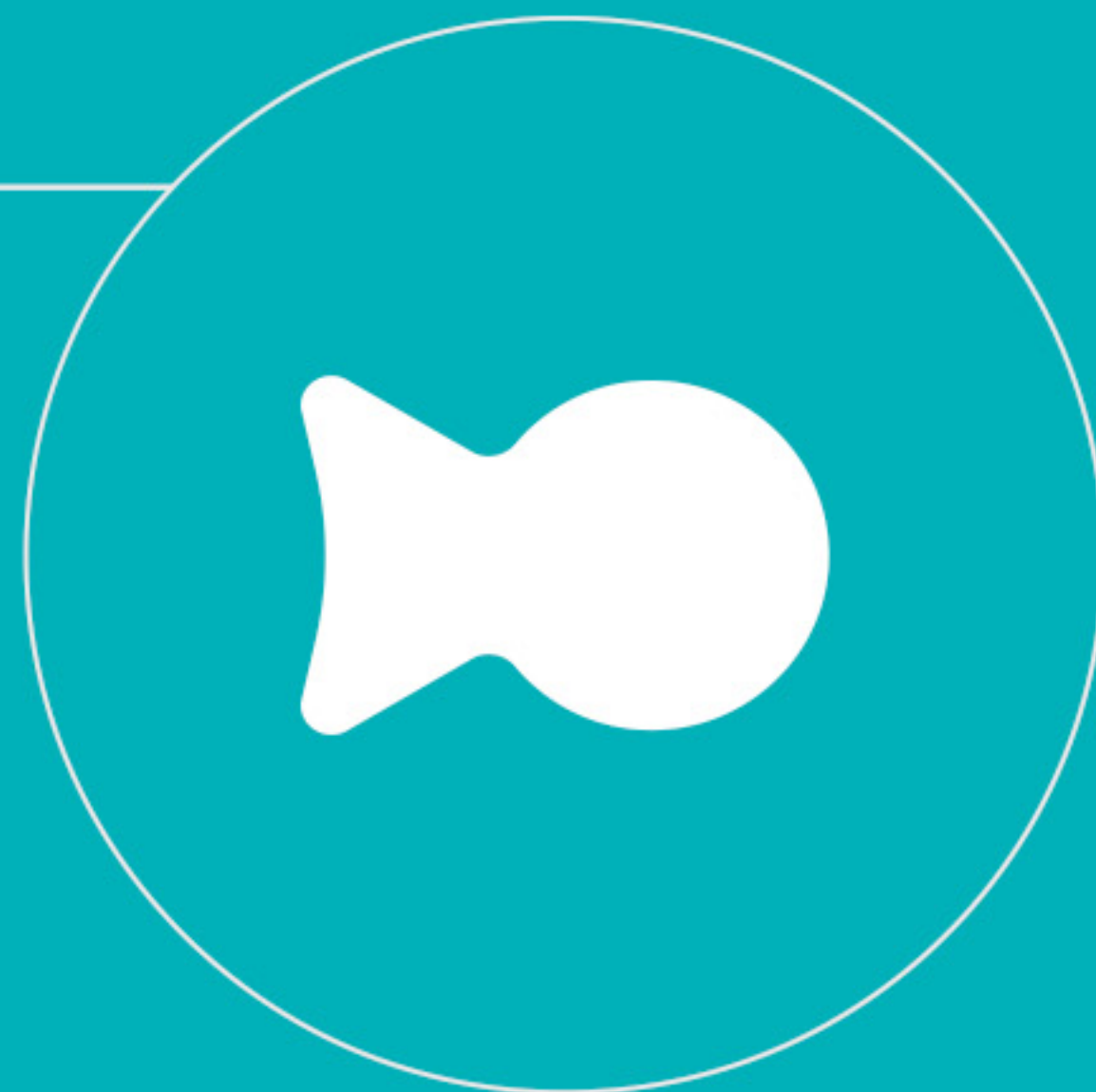
COMPREENSÃO DO PÚBLICO:
linguagem

Entregáveis Brands

A partir do Conceito de Posicionamento são desenvolvidos todos os projetos da área de comunicação estratégica da Sic

MATRIZ ESTRATÉGICA DE DIÁLOGO:

- Construção do Discurso de Posicionamento
- Construção da Linguagem Visual
- Key Arts
- Descrição da Empresa para o Mercado
- Descrição Inspiradora
- Quadro de Promessas e Recompensas
- Manifesto



PLANEJAMENTOS ESTRATÉGICOS:

- Lançamento de Produto
- Comunicação Institucional
- Presença Digital
- Produção de Conteúdo
- Geração de Leads
- Régua de Relacionamento

Exemplos de

Discursos Institucionais

O FUTURO
A GENTE FAZ

junto

Algar Telecom 7.0

▶▶ O futuro a gente faz **junto**.

**DR. ROBERTO BOTELHO**

FUNDADOR UMC



Roberto Botelho, MD, PhD, é co-fundador do UMC, da Eurolatino Medical Research, da ITMS Telemedicine e presidente da Fundação Adib Jatene.

“ A Sic conseguiu entender nossa essência e comunicar seu conteúdo habilmente. Reuniu competência, profissionalismo e sensibilidade para entender um complexo inovador e conectado a grupos globais com o UMC. ”

**MARIO HENRY**

CEO WIT ODONTOLOGIA DIGITAL



Mario Henry é fundador e CEO da Wit Odontologia Digital.

“ Houve a produção de um material riquíssimo, que melhorou muito o engajamento e a comunicação interna. Aproximou-nos de pessoas que já tinham o mesmo propósito e nos tranquilizou na busca da escalabilidade. ”



ISSO NÃO
É COMUM,
É CORPAL.



Nada comum.



Olhar jovem
em qualquer
idade.

Seu mundo
mais vivo.


OLHOS
Hospital de Olhos de Uberlândia



**Saúde
é liberdade.**



VITTA



Engenharia
como deve ser.



ALÉM DA ALTA
PERFORMANCE.



**LALLEMAND BIOFUELS
& DISTILLED SPIRITS**

25 ANOS **ARANTES**
IMÓVEIS

A CASA CERTA MORA AQUI

**A Arantes
negocia
tudo.
Menos os
princípios.**



JUNTOU,
é JUNCO.




Junco

Proteger
faz crescer.





SER AGRO NÃO É ESCOLHA.

EMISSÃO



Algar ▶▶
Gente servindo Gente

A GENTE TIRA
O PESO PRA VOCÊ.



COM A ALGAR,
VOCÊ E SEU
NEGÓCIO FICAM
PRONTOS PRA VOAR



100% junto

**campofert**
SOLUÇÕES AGRO

imagine
um mundo

me dia
divertido

ELE EXISTE



MEGA
Compras

você mais criativo

 TV INTEGRAÇÃO

60 ANOS DA TV.

INTEGRAÇÃO
É O CAMINHO.



CONSULTORIAS
MOSTRAM MAPAS.
**A MPRADO
GUIA PELA
JORNADA.**

PLANOS NÃO SÃO NADA SEM AÇÃO.

m prado 
AGRONEGÓCIOS

Exemplos de

Posicionamento de Produtos



O movimento
inteligente
em direção
à Zona Sul.


C H E S S
RESIDENCES



NA CIDADE VOCÊ MORA. NO **CAMPO**, VOCÊ VIVE.



ÇATUÇABA
CONDOMÍNIO DE CAMPO

A vida SOB UM NOVO
PONTO DE VISTA.

MAXI LEVAN - PARQUE UNA
ONDE O NOVO FAZ SENTIDO.

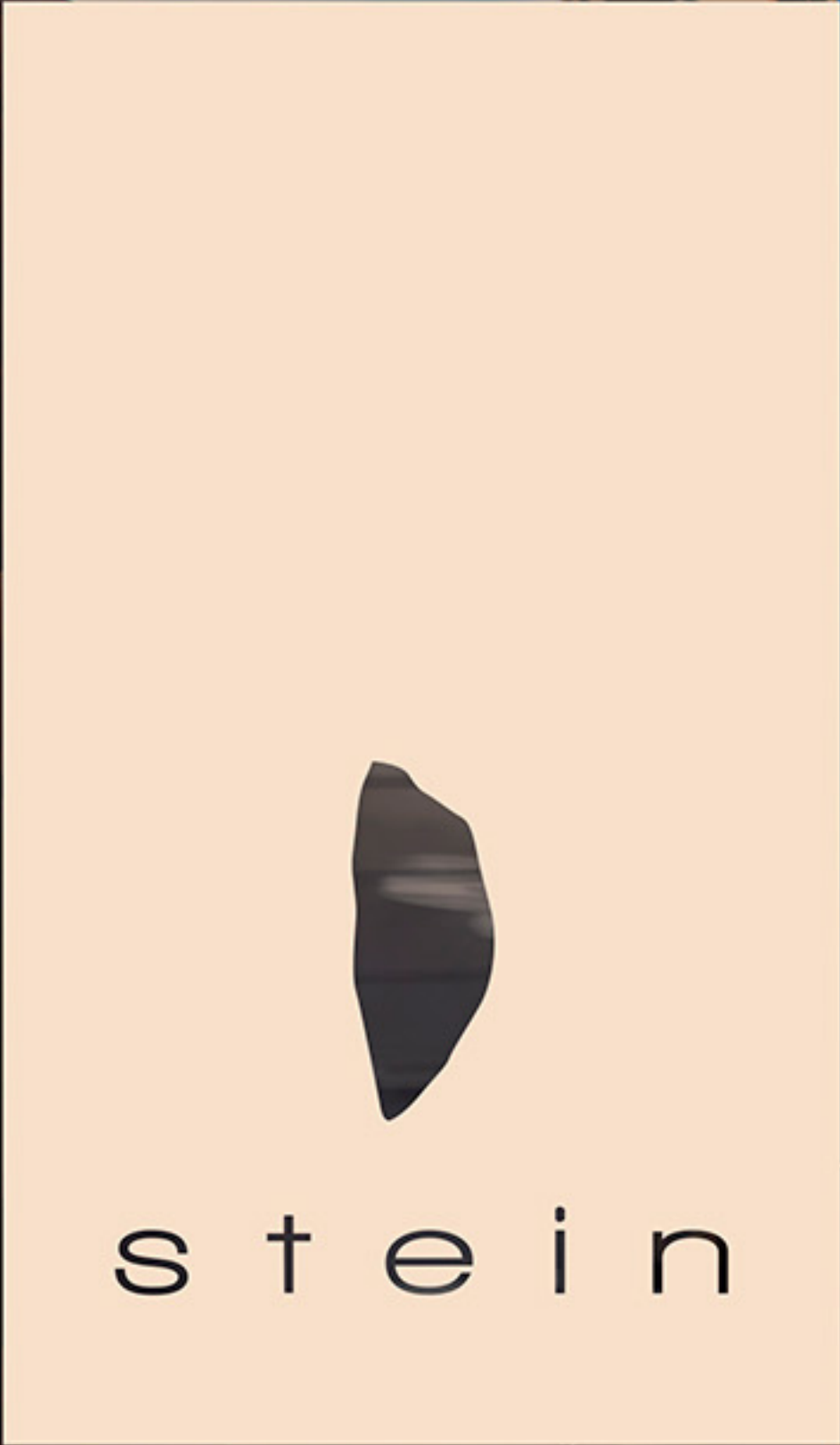
Levãñ
design tower

r e s e r v a
DOURO

TODO
O VALOR
DE UM
BRASAL NO
NOROESTE.



BILD APRESENTA:



O S
D E T A L H E S
V A L O R I Z A M
T U D O

Tudo o que se espera de um condomínio com a assinatura Granja Marileusa.



PORTO
DO GRANJA



Viver inteligente.




5G


5G DA ALGAR TELECOM.
Conexão que muda tudo.


Algar Telecom
#SEMPREJUNTO




brands
tech
spaces
people

 sic.works

 thales@sic.works | +55 34 9 8410 6954

 fernando@sic.works | +55 34 9 8410 6712

 Av. dos Vinhedos, 70 - sala 508, Uberlândia - MG