

brands

tech

people

spaces

CULTURA SIC

 SIC

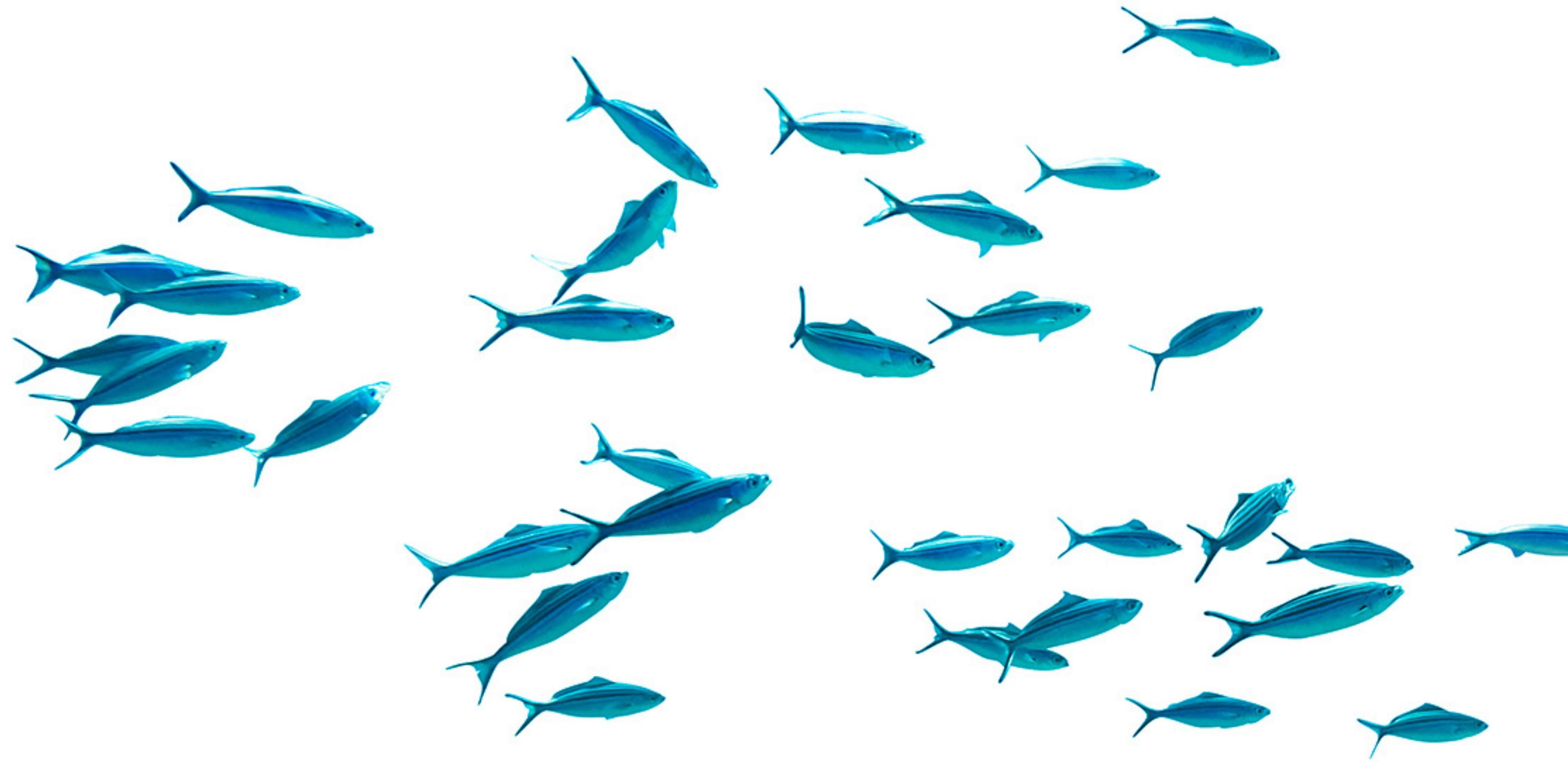
CULTURA

NOSSA VISÃO

CULTURA

Jeito de ser e
fazer as coisas

Conjunto de padrões de comportamento
que são encorajados ou permitidos em
determinado grupo ao longo do tempo.



A white silhouette of a fish, facing left, is positioned at the top center of the word "CULTURA".

CULTURA

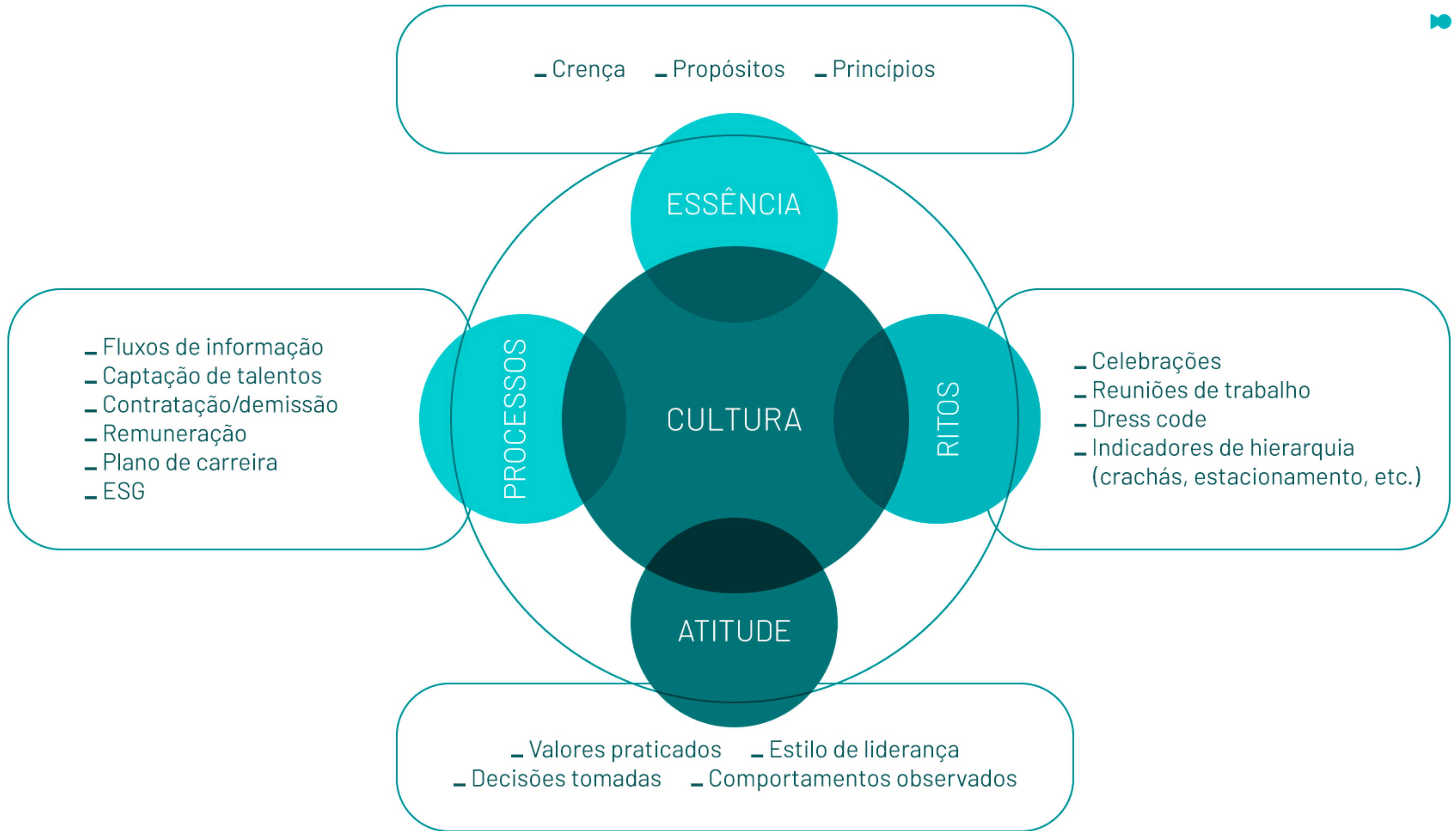
SIMPLES - INSPIRADORA - VERDADEIRA - ORIGINAL



CULTURA

EXPERIÊNCIA

PROPOSTA
DE VALOR



CULTURA

O QUE FAZEMOS

Trabalhamos com estratégias de Employer Branding e de ações relacionadas com a **cultura** porque acreditamos que isso pode contribuir para:



1

ORIENTAR

A atuação e as decisões de fundadores e líderes, além da estratégia geral da organização.



2

AMPLIAR

O nível de consciência das pessoas sobre o papel delas na empresa e da empresa na comunidade.



3

AUMENTAR

A adesão das pessoas à marca empregadora e às suas estratégias, atividades, processos e rotinas.



ORIENTAR LÍDERES



AMPLIAR CONSCIÊNCIA



AUMENTAR ADESÃO

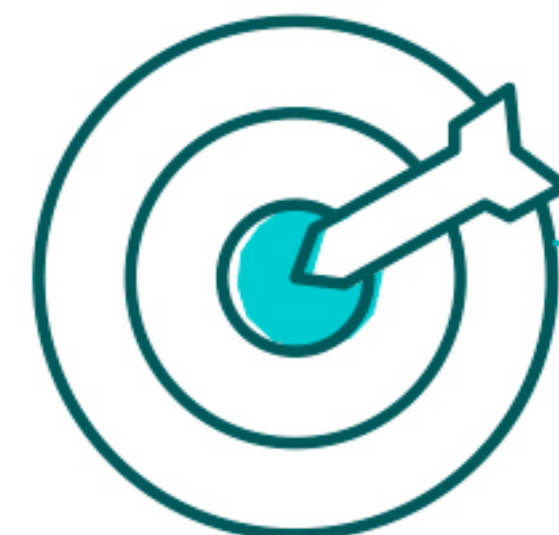


1

IDENTIFICAÇÃO

Identificar a essência da organização é a primeira etapa da jornada de cultura.

A Essência, que é a base da identidade da marca, está no pensamento e nas ações de fundadores e líderes formais e informais, ecoando em todo o time.



2

REVELAÇÃO

Transformar todo o conteúdo produzido por entrevistas, workshops e assessments em declarações claras, impactantes e persuasivas é o grande segredo da segunda etapa da jornada.

As diretrizes da cultura devem ser descritas de forma simples, inspiradora, verdadeira e original.



3

DISSEMINAÇÃO

Com as diretrizes e princípios da cultura validados, chega a hora do principal desafio.

Como internalizar crenças e propósito?
Como manter a chama da cultura viva?
Como fazer com que valores inspirem comportamentos e ação? Todo o trabalho é pensado na etapa de disseminação.



CULTURA

DEPOIMENTOS



WALTER DISSINGER

CEO MASTERBARTER



Ex-Presidente Global da BASF, ex-CEO Global da Votorantim e conselheiro dos grupos Tigre, Baumgart e Tenda Atacado, Walter é CEO da agritech MasterBarter.



“Impressionante. O trabalho de Cultura realizado pela Sic foi muito além de nossas expectativas e retratou fielmente os principais valores do fundadores.”



ROMEU ZEMA

ACIONISTA GRUPO ZEMA



Ex-CEO do Grupo Zema, ex-presidente do conselho do Grupo Zema, Romeu é atualmente acionista do grupo e Governador de Minas Gerais.

“O trabalho de Cultura da Sic retratou fielmente quem somos e o que queremos ser. Foi realizado com bastante conhecimento sobre nossa história, valores e visão de futuro.”



RENATO BALDUÍNO

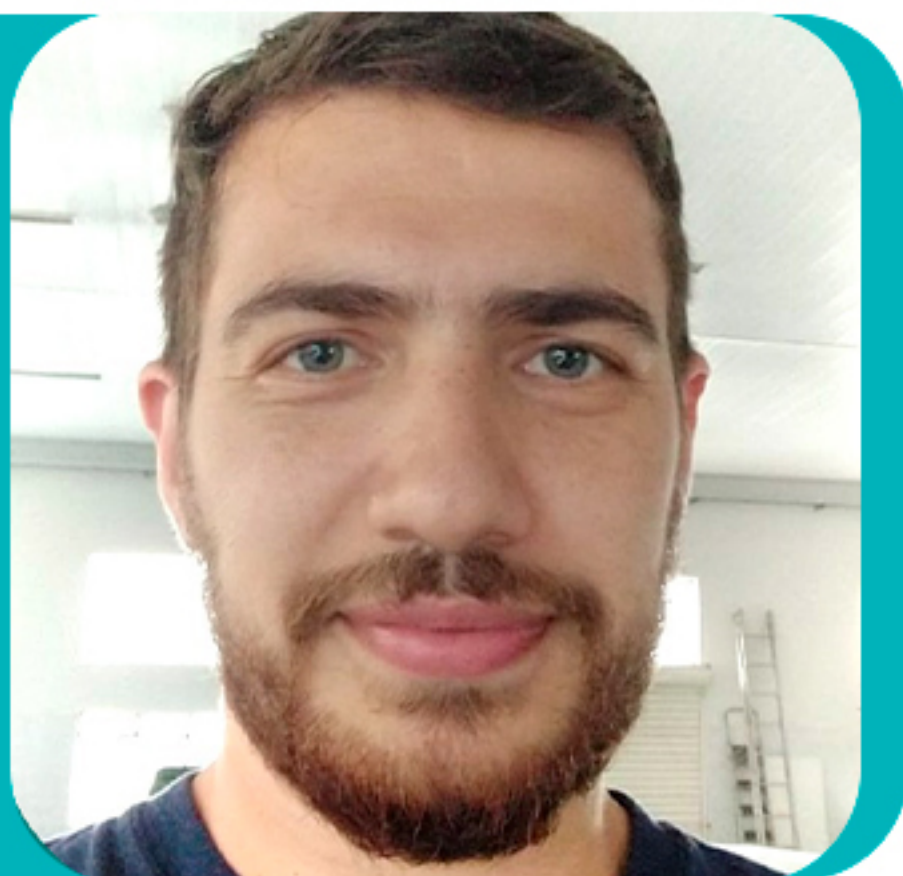
PARTNER VELED



Ex-Cargill, Unilever, ADM, BP Biofuels e UMOE em cargos de coordenação, gerência e diretoria, Renato é sócio na Veled.



“ O desafio da Sic conosco era grande, pois contratamos diversos projetos como este ao longo da carreira. Mas o trabalho foi de uma profundidade impressionante, com uma metodologia que conectou bastante com o que a gente acredita. Moderna, prática, mas com muita consistência. ”



LUIS FELIPE SPOSITO

FUNDADOR HYPE#23



Luis Felipe é Financial & Delivery Manager na Nokia e fundador da Hype#23.

“ Nossa experiência com a Sic foi sensacional! Pudemos conhecer a fundo valores e práticas que nós mesmos já tínhamos, mas que precisavam de uma visão externa para identificar o essencial para o nosso negócio. A apresentação tirou lágrimas dos nossos olhos. ”



JOÃO GABRIEL ALKMIN
EMPREENDEDOR - VITTA / STONE



João Gabriel Alkmin é co-fundador e partner na Vitta/Stone.

“ Com um processo diligente e focado em detalhes, a Sic conseguiu identificar o motivo pelo qual existimos. Demonstraram talento e técnica para entender profundamente a cultura da Vitta. ”



LUCAS LACERDA
CEO MEVO



Fundador da Vitta, Lucas Lacerda é co-CEO na Mevo (antiga Nexodata), healthtech de prescrição eletrônica e farmácia digital.



“ Com uma preocupação minuciosa e genuína de entender nossa essência, a Sic nos ajudou a tangibilizar em palavras e ações a nossa cultura, valores e razão de existir. ”

**DR. ROBERTO BOTELHO**

FUNDADOR UMC



Roberto Botelho, MD, PhD, é co-fundador do UMC, da Eurolatino Medical Research, da ITMS Telemedicine e presidente da Fundação Adib Jatene.

“ A Sic conseguiu entender nossa essência e comunicar seu conteúdo habilmente. Reuniu competência, profissionalismo e sensibilidade para entender um complexo inovador e conectado a grupos globais com o UMC. ”

**MARIO HENRY**

CEO WIT ODONTOLOGIA DIGITAL



Mario Henry é fundador e CEO da Wit Odontologia Digital.

“ Houve a produção de um material riquíssimo, que melhorou muito o engajamento e a comunicação interna. Aproximou-nos de pessoas que já tinham o mesmo propósito e nos tranquilizou na busca da escalabilidade. ”



**OLMIRO OLIVEIRA (CHICO)**

PRESIDENTE AGROSUL



Olmiro Oliveira, o Chico, é produtor rural e Presidente da Agrosul, maior concessionária da John Deere no Brasil.

“ A Sic fez um trabalho de excelência na identificação e na descrição da nossa cultura. A impressão que eu tive é de que eles conheciam a Agrosul tão bem quanto nós que estamos aqui no dia a dia, vivendo a empresa. ”

**YANN MACHADO**

CEO T10




Yann Machado é founder e CEO na T10.


“ A Sic nos ajudou a sedimentar e estruturar nossa visão sobre cultura, tanto no aspecto técnico quanto simbólico. É a nossa referência máxima para poder evoluir e disseminar a nossa cultura, sempre. E esse é um trabalho que fazemos anualmente com eles. ”







brands
tech
spaces
people

 sic.works

 thales@sic.works | +55 34 9 8410 6954

 fernando@sic.works | +55 34 9 8410 6712

 Av. dos Vinhedos, 70 - sala 508, Uberlândia - MG